



ÖT SZÁZALEK? AZ MÁR JÓ!

Bekötött szemmel most nem lehet pénzt keresni a piacon.

Összerántottunk egy elemzői kerekasztalt.



ÍRTA: FEKETE EMESE

Női elemzők. Ők a kivételek, akik erősítik a szabályt.

Amikor három nő egy kávé mellett másfél órán át egymás gondolatait továbbfűzve arról diskurál, hogy mikor emel kamatot a Fed, mik a nyerő befektetési stratégiák, és

milyen sokkuk jöhetnek még a világban, az a gyakorló pénzügyi újságírónak is újszerű élmény. Egy kézen meg lehet számolni a magyarországi bankokban, befektetési szolgáltatóknál tartósabban dolgozó, vagy, ne adj' isten, vezető elemzői, vagyonekezelői pozíciókat betöltő nőket.

Trippon Mariann (CIB), Tabányi Mónika (Concorde) és Kiss Mónika (Equilor) üdítő kivételek. 15–20 éve foglalkoznak makroelemzéssel, részvényelemzéssel, devizákkal vagy portfóliókezeléssel. Jól és elismerten csinálják, ráadásul még élvezik is.

Leszámítva talán azt a részt, amikor konkrét befektetési ötleteket várnak tőlük. Egy elemző már csak ilyen, akkor érzi jól

magát, ha nyugodtan turkálhat az adatokban, számolgathat, trendeket vázolhat. Az már a befektetési tanácsadók dolga, hogy ennek alapján javasoljanak valamit az ügyfeleknek. Ha a tipp nem jön be, a balhét is ők viszik el.

A befektetők viszont általában nincsenek erre tekintettel, így az elemző sem úszhatja meg a kínos keresztkérdéseket. Rögtönzött kerekasztalunk résztvevői is számtalanszor átérték már azt a helyzetet, hogy kiállnak az ügyfelek elé, előadják cizellált prognózisukat, majd a vége mindig valami egészen lecsupaszított kérdés. „Oké, de akkor most vegyünk aranyat?”

A PÉNZNEK MOST NINCS ÉRTÉKE. DE EZ IS MEGVÁLTOZIK EGYSZER.

Idén ősszel a szokottnál is nehezebb dolguk van. A kamatok nullán. A Fed a globális befektetői világ szereplőinek idegein táncol a régóta lebegtetett ka-

matemelés folytonos halogatásával. A kínai gazdaság erős lassulása időnként pánikot gerjeszt a fejlett piacokon. A lefelé tartó olajár a feltörekvő gazdaságokat veszélyezteti. A nagy bizonytalanságban a legelemibb választás is nehéz.

Trippon Mariann,
Kiss Mónika
és Tabányi Mónika
versenytársak, de
nagy volt közöttük
az összhang

►TABÁNYI MÓNIKA

privátbanki üzletágvezető, Concorde Értékpapír Zrt.

KÉT ÉVE MÁR a Concorde Értékpapír privátbanki üzletágát vezeti, tíz tanácsadóval százmilliárdos ügyfélvagyonot kezelnek, de előtte 15 éven át – ugyanitt – ő is elemző volt. Akkor kezdte a szakmát, amikor még telefaxon érkeztek a tőzsdei gyorsjelentések a kibocsátóktól, és az számított a Kánaánnak, hogy lett a cégnek egyetlen Bloomberg-előfizetése. 23 évesen rávetette magát a monitorra, úszott a hatalmas információtengerben, és túrta az adatokat.

„A számokkal mindig nagyobb barátságban voltam, mint bármi mással” – mondja magáról. Nem meglepő, hogy az opciók árazásából írta a diplomamunkáját a Kőgazdászok Társaságában, ahol Száz János kurzusait szerette a legjobban. A makrogazdaságot túl elméletinek találta. Az izgatta, hogyan, mibe érdemes befektetni. Kutatómunka, előrejelzés, vállalatokkal való kapcsolattartás – a Concorde-ban mindig is erős volt az intézményi befektetői kör, főleg őket kellett elemzésekkel támogatni, eléjük kellett kiállni, hogy milyen régióban, milyen papírokat vegyenek, mennyit ér egy adott cég.

Hogy fogadják ezt egy nőtől? Általában a világ legtermészetesebb módján, de akadnak kivételek. Volt olyan tőzsdei részvénykibocsátás, amihez az akkor hat hónapos terhes Mónika írta nagy hassal az elemzést, „az ügyfél pedig az egész folyamat alatt nem bírt megbarátkozni ezzel”. Rá volt írva az arcára, hogy „ez a terhes nő fogja az én cégemnek az intézményi értékesítését támogatni egy elemzéssel?”. De végül sikeres tranzakció volt, mindenki örült, ő pedig később szült még egy gyereket.

15–20 év alatt egyszer sem fordult meg a fejében, hogy más pályát kellett volna választania. Azt is nehezen tudná elképzelni, hogy más cégben tegye ugyanezt. Kicsit összeszenőtt a Concorde-dal, a barátai egyben a kollégái is. A felelősség vállalását ugyanakkor nem volt könnyű megtanulnia, szerinte talán ez az, ami elriaszthatja a nőket ettől a pályától. Hiába mondja az elemző, hogy egy cég többet ér, ha közben jön egy kínai júanleértékelés, kockázatkörülöbbé válnak a befektetők, és esik a piac. Ilyenkor mondhat az ember bármit, elsöpri az ár.

MIT OLVAS?

- Szíve szerint szépirodalmat, de esténként húsz percre van hitelesítve, utána elalszik.
- A múltkor kivételesen akadt két-három órája egy hétvégén, gyorsan kiolvasta a Szonyecskát Ljudmila Ulickájától.



Ebben a körben
ők is most
beszélgettek először

KÖTVÉNYT VAGY RÉSZVÉNYT

A kritikus döntés mindig az eszközallokáció. Ha az ember túljut azon a dilemmán, hogy a pénzt inkább kamatozó eszközökben (kötvényben) vagy részvényben fialtassa, a további választásoknak már jóval kisebb a jelentőségük, mutat rá Tabányi Mónika. Feltörekvő vagy fejlett piaci? Dollárban vagy euróban denominált? – folytatja Trippon Mariann. Ha készpénzt tartunk, akkor kilépünk-e a dollár-euró-forint háromszögön túlra? Vegyünk fontot, svájci frankot? Ezt a szempontot már Kiss Mónika teszi hozzá.

A probléma csak az – és ebben mindhárman egyetértenek –, hogy míg akárcsak egy évvel ezelőtt volt valami egyértelmű eredménye egy ilyen levezetésnek (való-

színűleg az jött ki, hogy fejlett piaci részvényt érdemes venni, és inkább dollárt, mint eurót), ma nincs jó megoldás. Egyik rosszabb, mint a másik.

Vagy csak nagyon nehéz rátalálni. Itt jön be a profik extra tudása. Azoké, akik napi nyolc órában grafikonokkal és vállalati adatokkal foglalkoznak, és próbálnak ráérezni, mi lesz a piac következő lépése. Kiss Mónika ezt úgy fogalmazza meg, hogy a piac nagyon gyakran nem is a várakozásokon, hanem a várakozásokba vetett hiteken alapul. Már nem is egy fordulót kell előre látni, hanem azt, hogy mire fognak majd holnap számítani. Ha ezt kitalálod, akkor tudod, hogy merre megy a tőzsde.

Ezt most azért sem könnyű megtenni, mert például a világ talán legfontosabb pénzügyi intézménye, a Fed minden eddigi ideje számítását keresztülhúzott. Év elején még mindenki arra fogadott, hogy legkésőbb a nyár végén elkezdődik a monetáris szigorítás, vagy ahogy mostanában inkább nevezik, a normalizálási ciklus. De a befektetők 60–70 százaléka már azt sem hiszi el, hogy ez decemberben megtörténik.

►TRIPPON MARIANN

vezető elemző, CIB Bank

„ENGEM EGYEDÜL a számok zavarnak a munkámban” – szokta magáról mondani Mariann, ami azért különösen vicces, mert az ország egyik legjobb makroelemzőjéről beszélünk. 2013-ban például ő és csapata nyerte a londoni székhelyű Consensus Economics az évi elismerését. 20–30 globális elemzőház közül ők adták a legpontosabb prognózist a magyar GDP-re. Úgy, hogy év közben folyton kilógtak a sorból. „Mindenképp más mondott, mi meg, mintha szembenemennék az autópályán. Nagy volt rajtunk a nyomás, de kitartottunk, és a végén beigazolódtott, hogy jól gondoltuk” – emlékszik vissza.

18 éve elmélkedik a makro- és tőkepiaci folyamatokról, és bár manapság már nem nézi meg minden éjjel a Bloomberg tévét az árfolyamokat, szakmai érdeklődése töretlen. Nem az izgatja, hogyan zárt New York, vagy mennyi volt az euró-dollár, hanem a mélyebb összefüggések. Ez passzol az analitikus gondolkodásához. No, meg a gyakorlatias dolgok.

Ezért is találta vonzónak a tőzsde-pénzügyi szakirányt az egykori Külkereskedelmi Főiskolán. Első munkahelyén – a ma már nem létező Dunainvest Tőzsdeügynökségnél – kis híján értékesítőt csináltak belőle. Egy hosszú pszichológiai tesztből az jött ki, hogy elemzőnek és értékesítőnek is egyaránt jó volna, de azóta is hálás akkori hirtelen döntésének. Nehezen tudná feldolgozni, ha valaki az ő tanácsai után veszt, márpedig ez egy értékesítőnél benne van a pakliban.

Miután a Dunainvestet megroppantotta az orosz válság és a dotkomlufi kipukkanása, a céget 2001-ben átvette az Erste. Mariann viszont a CIB-ben folytatta, 2003-tól a bank vezető elemzője, és ma már az arca is. Neki kell kifelé megjelenítenie a bank szakmai álláspontját. És mivel ezt elég sokszor meg kell tennie, öt és fél éves ikerlányai nagyjából annyit látnak a munkájából, hogy „anya bankban dolgozik, anya előadást tart, anya a rádióban van”.

Egyébként azt vallja magáról, hogy inkább fiús agya van. Fiúkkal bandázott már gyerekkorában is, majd a nem kimondottan szelíd kézilabdát választotta, hogy élsportolóként is megmérse magát (NB I.-ig jutott a DVSC-vel). A munkában is jobban megtalálja a hangot a férfi kollégákkal. Ez kész szerencse, mert a pénzügyi elemzők körében – idehaza – ez amúgy is adottság.

MIT OLVAS?

- Ha teheti, angolul olvas. Egy szépirodalmat mindig egy szakirodalom vált, általában olyan közgazdászoktól – Joseph Stiglitztól vagy Dani Rodrikától –, akiket ugyan nagy elméleti koponyáknak tart, de a gyakorlat is érdekli őket.
- Nyáron elengedte magát, krimiket fogyasztott.



Egész véletlenül legutóbb mindketten Ulicáját vették le a polcról

Holott az amerikai gazdaság számai erre már jó alapot nyújtottak volna, csak közbejött Kína. Az a Kína, amely a világ nyersanyagigényének jó részét felhasználja. Olyan a kínai gazdaság szerkezete, hogy a GDP-t nagyon erőforrás-igényesen állítják elő. Ha viszont a kínai beruházások üteme lassul, akkor az ország nem igényel annyi nyersanyagot, az olaj ára tartósan csökken.

Ez nagyon kellemetlenül érinti a feltörekvő országokat. Közülük is azokat, amelyeknek a költségvetése erősen az olajra támaszkodik. A dolog tehát összetett, és mivel az amerikai gazdaságra is visszahat, a Fed kamatemelésére vonatkozó várakozások – hiába bizonygatják ennek ellenkezőjét a Fed döntéshozói – most már 2016 tavaszára csúsztak át.

A bizonytalanságot sohasem szeretik a piacok, bár az sem egyértelmű, hogy mekkora öröm lesz, ha egyszer tényleg bekövetkezik a kamatemelés. Trippon Mariann szerint az okozhat újabb fejtörést, hogy a nagy jegybankok most nem egy irányba mennek. Ha a Fed szigorít, az Európai Központi Bank meg közben a gázpedálra lép (növeli a gazdaságba pumpált pénz mennyiségét), akkor a már eddig is sokat izmosodó dollár tovább erősödhet, és ennek kimutatható hatása van a növekedésre. Negatív hatása. Vagyis az egész akció visszaüthet az amerikai gazdaságra és a Fedre.

Hogy a globális részvénytőzsiacokon mit lehet majd ebből érezni, az sem olyan evidens. Elsőre az volna a Fed lépésének üzenete, hogy vége az ingyenpénznek, a kamatemeléssel azonnal részvénytőzsi zuhanás jön. Kiss Móni csapata

ugyanakkor visszanezerte az elmúlt 60–70 év adatait, és arra jutott, hogy ha jók a fundamentumok, akkor a kamatemelés azt a jelzést adja a piacoknak, hogy jó állapotban van az amerikai gazdaság. Tehát van olyan olvasata is a lépésnek, hogy ha megengedheti magának a Fed, hogy szigorítson, akkor nem is esnek a részvények. Legalábbis az első körben nem.

Beszélgésünknek ezen a pontján eleredt az eső. Mintha az égiek is rá akartak volna erősíteni a kerekasztal egyébként konszenzusos meggyő-

ződésére, miszerint a legborúsabb jövő előtt a feltörekvő piacok állnak. Ezekről a piacokról már zajlik a tőke kivonás, a nagy kérdés ennek további tempója lesz, illetve az, hogy a feltörekvő világon belül kit, milyen súlyosan érint mindez.

A befektetők ugyanis most nagyon megválogatják, hová teszik a pénzüket, nincs egységes megítélés, csoportosítják az országokat. Vannak, akiket szeretnek, és vannak, akiket nem. Nagyon nem kedvelik például azokat, akiket negatívan érint a nyersanyagok, energiahordozók árának csökkenése, utálják azokat, akikre Kína hat, és viszolyognak attól, ha politikai vagy makrogazdasági instabilitást látnak. Továbbá azokat sem szeretik, akik a nullaszázalékos dollárkamat miatt iszonyatos adósságot halmoztak fel dollárban (Törökország).

KÖSZ, MI JÓL VAGYUNK

Talán szokatlan, de a sok sérülékeny ország között Magyarország most nincs ott. Ahogy Trippon Mariann fogalmaz, most nem vagyunk a watch listen, minket most nem figyelnek. Ez már önmagában jó hír. Hiába vagyunk még mindig a befektetésre nem ajánlott kategóriában (bóvliban), hiába gyengék a hosszabb távú növekedési kilátásaink, a kelet-közép-európai régiót, és benne Magyarországot most pozitívan diszkriminálják a befektetők. A magyar gazdaság és a forint eszközök rövid távon relatíve ellenállóknak számítanak.

Ez persze nem jelenti azt, hogy egy amerikai kamatemelésre ne a forint gyengülése lenne a borítékolható re-

PR

CUKOVY

Csak a csillogást láttam

- MOST ÉGNEK ÁLL A HAJAM

Nem a magyar piacra dolgozik, mégis hangsúlyosan magyar gyökerekből táplálkozik, és a modern látványművészetek magyarországi hagyományából merít ihletet Csukovics Brigitta és Tálosi Livia prémium divatbrandje, a CUKOVY.



Csukovics Brigitta és Tálosi Livia

Már a Lánchíd budai hídfőjénél lévő iroda is azt sugallja, hogy a CUKOVY két alapítója nagyon komolyan veszi a márkát, amit épít, a beszélgetésünk pedig oldott, röhgöcsélős hangulata ellenére is minden mondatával ráerősít erre az érzetre.

Ha divattervezőnek lenni a kislányok körében ugyanolyan népszerű álom, mint hollywoodi színésznőnek – vagy mint hogy a kisfiúkból úrhajós váljon –, akkor Csukovics Brigitta az egy az egymillióból, akinek ez huszonöt éves korára sikerült is. Ennyi idő volt ugyanis tavaly nyáron, amikor alapítótárta, Tálosi Livia „lecsapott rá”, hogy közösen alapítsanak divatmárkát. Brigitta a Kreában tanult, és egy varrodában dolgozott, de nem sokat hezitált azon, hogy felmondjon-e. Pedig a feladat nem volt egyszerű: Livia azt várta tőle, hogy négy hónapon belül három teljes kollekció terveit tegye le az asztalra – ennyi idő volt hátra ugyanis egy nemzetközi vásárig, amit az akkor még nem létező márkával megcélzott. Két találkozás után döntöttek úgy, hogy együtt mennek neki a feladatnak, a ruhák pedig végül időben elkészültek.

„Egész életemben divattervezőnek készültem, de korábban csak a csillogást

láttam ebből a világból. Most meg égnek áll a hajam” – mondja Brigitta azzal kapcsolatban, hogy mennyire találta meg a számításait. „A sikernek ebben a világban három kritériuma van: alázatosnak kell lenni, kitartónak, és tartani kell a határidőket” – teszi hozzá.

„A SIKERNEK EBBEN A VILÁGBAN HÁROM KRITÉRIUMA VAN: ALÁZATOSNAK KELL LENNI, KITARTÓNAK, ÉS TARTANI KELL A HATÁRIDŐKET.”

A CUKOVY ruháiból sugárzik a két alapító céltudatossága és habitusa. A ruhákat anyag elegancia, izgalmas kontrasztok és a bátor anyaghasználat jellemzi. A formavilág határozott vonalvezetéssel, vagánysággal és fiatalos, sportos elemekkel párosulva kelt érdekes, karakteres összhatást. Úgy alkotnak hordható darabokat, hogy közben az inspirációt sokkal inkább a kortárs művészetből, mint az aktuális divatirányzatokból merítik.

„Némi kísérletezés után a mostani, 2016 tavaszi-nyári kollekciónk az, amellyel végre tényleg megtaláltuk a saját hangunkat” – mondja Brigitta. A kollekció célcsoportja pedig a nemzetközi high fashion piac. Első

lépésként fontos a nyugat-európai nagyvárosokban való jelenlét, de az értékesítések jelentős részét az ázsiai régióból, például Shanghaiból várják, ahol a márkát egy neves, helyi ügynökség képviseli.

„Egy magánbefektető segítségével jutottunk el ideig, most pedig elkezdettnek látjuk az időt, hogy az itthoni és a kezdeti nemzetközi sikerek után intenzív nemzetközi terjeszkedésbe kezdjünk, és a márka által képviselt értékeket közvetítsük külföldön is” – foglalja össze Livia. A márkát idén bemutatták Párizsban, Koppenhágában, október utolsó napjaiban pedig Moszkvában debütálnak. A kollekció egyes darabjai eközben hazai exkluzív bemutatókon is feltűnnek, néhány multibrand üzletben pedig Budapesten is hozzáférhetők.

A CUKOVY jövőbeli terveiben a divat egy teljesen új, futurisztikus iránya a wearable technology is szerepet kap. Ennek lényege, hogy technológiai újításokat építenek a ruhákba. A mintáját változtatni képes karkötőt is gyártó magyar LIBER8 Technology nemzetközi szintű szereplője ennek a területnek. A cég és a Cukovy együttműködésének részletei ezekben a napokban körvonalazódnak. (X)

►KISS MÓNIKA

vezető elemző, Equilor Befektetési Zrt.

„AKI FX-ES VOLT, az FX-es is marad” – vallja az Equilor nyáron kinevezett új vezető elemzője, aki pénzügyi karrierjének legelején devizákkal kereskedett. Mindezt egy szociológia diplomával a zsebében és Prágában úgy, hogy éppen csak megtanult csehül. Az ELTE után és a strukturális munkanélküliséget érintő egy-két évnyi kutatással a háta mögött egy kutatói ösztöndíj miatt költözött a cseh fővárosba, ahol ugyan a kutatásból nem lett semmi, ő viszont belevetette magát a fonttal és a jennel való kereskedésbe.

Este 10-re járt dolgozni, és már éppen kezdte remekül érezni magát FX-kereskedőként, amikor egy karácsonyi partin megismerkedett a legnagyobb cseh biztosító egyik vezetőjével. Két nap múlva csörgött a telefonja: legyen a Ceska Pojistovna elemzője.

„27 fiú meg én” – ez volt a felállás a biztosítónál, ám ebből sem előnye, sem hátránya nem származott. Itt tanulta meg a részvényelemzést, és mivel ő volt a „magyarka”, később rábízták a társaság magyar kötvényportfóliójának a felépítését is. Ezt sikernek élte meg, és azt is élvezte, hogy egyre több eszközosztályban érzi otthon magát. „Kevés az olyan hibrid a piacon, mint én.” Hazaköltözve tovább tágította elemzői és portfóliókezelési spektrumát, az AXA (majd Uniq) biztosító nyugdíjpénztári és életbiztosítási vagyonekezelésében vett részt.

Addigra már túl volt a szükséges tőzsdevizsgákon, majd elvégezte az ELTECON alkalmazott közgazdaságtan szakát, és szült két gyereket. Kiszámíthatóbb, nyugodtabb munkára vágyott, így lett az Equilornál senior elemző. Hamar vezető elemzőt faragtak belőle, most megint nagyobb a felelősség, és több az izgalom, 15 évnyi munka után már nem annyira az árfolyamok, inkább a beosztottak miatt.

Az árfolyamokat persze folyton követi, nem kezdődhet úgy a napja, hogy először ne nézze meg, hol zárt az S&P. Kedvenc terepe azonban a devizaváltságoté. Ezekről úgy tud beszélni, mint más a szerelmi kalandjairól. És bár szociológusként kezdte, mára azt vette észre, hogy nincs nagy különbség a szociológia és a tőzsde között, eszébe sem jutna, hogy bármi mást csináljon.

MIT OLVAS?

- Llosát, Márquezet 67-edszerre is bármikor, szépirodalomban latin-amerikai rajongó. A legutóbb viszont Ulickaja novelláit vette elő (ő is!), és nagy élmény volt a gyerek Ruminije is.

- Mindig ott vannak a keze ügyében a fontos könyvek, amelyekből a szakmát tanulta. André Kostolany nem ez a kategória, de ő is ott hever az ágya mellett, elsősorban azért, mert gyönyörűen és tele szeretettel ír a piacokról.

akció. Az általános trenddel a forint sem tud szembemenni, ez szinte biztosra vehető. Pláne úgy, hogy a magyar jegybankról is tudható, ameddig nem muszáj, nem áll szándékában elmozdulni a rekordalacsony kamatokról.

Mindezek után elérkeztünk a legfontosabb kérdéshez. Jó, jó, de mégis hová tegyük a pénzünket? Tabányi Mónika azt mondja, hogy egy olyan portfóliónál, amelynek van egy erős kötvénymagja (hogy a kockázat ne legyen túl magas), és van benne pár nagyon gondosan össze-

válogatott egyedi részvény, akkor összejöhét 5-6-7 százalékos hozam, és ennek manapság már örülni kell. Más kérdés, hogy azoknak a befektetőknek egy része, akikkel ő is találkozik, nem szokott

ennek örülni, mert az elmúlt nagyjából hétvényi bikapiac elkényeztette őket.

Viszonylag könnyen bezsebelhető kétszámjegyű hozamok után ezek a remények inkább csalódást szülnek, és a nagyobb kockázat felé hajtják a befektetőket, amiktől ő óva int. Inkább azt javasolja, hogy mindenki várjon még egy kicsit. Bekötött szemmel például amerikai részvényt se vegyen, hosszú futamidejű kötvénybe vagy feltörekvő országok kötvényeibe most ne ugorjon, és barátokozzon mag azzal, hogy különféle ciklusok vannak a világgazdaságban. Ez most egy olyan periódus, amikor a pénz – a jegybankok áldásos tevékenysége miatt – korlátlanul áll rendelkezésre, ezért nincs értéke, de ez is meg fog változni egyszer.

Csinján a részvényekkel, és főleg a feltörekvőkkel, de már a fejlett piacokon sem igazán vonzóak az árazások. Ez már Trippon Mariann intelme. Szerinte ettől még meg lehet találni azt a legalább 5-6-7 százalékos hozamot hozó eszközt, csak nem olyan egyszerűen. Most jön a melós rész, amikor ki kell túrni a megfelelő papírokat, legyen szó részvényekről vagy vállalati kötvényekről.

Kiss Mónika szerint is a szelekció a kulcsszó. No, meg az, hogy ne essünk a mohóság bűnébe. Ez szerintem nemcsak a kezdőkkel történhet meg, de fontos, hogy mindig próbáljunk meg tanulni a hibáinkból. Mindenkinek azt tanácsolja, hogy félévente legalább egyszer nézze át a portfólióját. Elemesse, mit csinált jól vagy rosszul, mikor, mit lépett. És közben figyelje a piaci szereplők viselkedését. Ő ezt persze könnyebben megteheti, együtt él a befektetőkkel, érzi a mindennapok rezdüléseit. Ha épp fordul a hangulat, ő maga is feszültebb. Október 14-én beszélgettünk, jelentem, nyugodt volt. **F**

MINKET MOST
NEM FIGYELNEK.
EZ MÁR
ÖNMAGÁBAN
JÓ HÍR.