

# Hocuspoon

Jé, ez tényleg ilyen egyszerű? – forgatjuk a kézbe simuló fűszeradagoló kanalat. Persze, nem az, gondos tervezés, tesztelés, közösségi finanszírozás és három gyerek is van a projekt mögött. Magyar dizájn a fűszerpolc mellé.

ÍRTA: KÁLMÁN EMESE ÉS MÜLLNER DÓRA

**A** magyar tervező-páros, O. Horváth Réka és Oltvai Balázs épp fahéjat próbáltak szórni a zabkásájukba, mikor hirtelen... Tudjuk, hogy így készülnek a legendák, de inkább elmondjuk, hogyan lesz az ötletből értékesíthető tárgy.

A Műgyetem ipari termék- és formatervezői és az Iparművészeti bútortervezői képzését abszolváló páros mintegy mellékesen, valóban az otthoni konyhai időben kezdett gondolkodni egy olyan kiegészítő terméken, amiből mintákat, alakzatokat lehet szórni süteményre, kására, kávé habjára, tányérra, szendvicstre. „Nem volt rajtunk kényszer, sem olyan nyomás, hogy bárminek is tényleg sikerülnie kell, csak hajtott a kíváncsiság, mi lehet a legpraktikusabb módja” – mondja Réka. Az ekkor már kétgyermekes családban nem számíthattak arra a nyugodt időre, amikor majd szépen odaülnek a tervezőasztalhoz, arra aztán várhattak volna, hanem Balázssal menetközben terveztek és teszteltek.

„Az elektromos részek forrasztását, szerelését, összeállítását is mi végezzük, munkaidőn túl, a szabadidőnkben. A forrasztást Balázs, a többiben én is jó vagyok. Amikor van időnk, összerakunk pár darabot, és apránként összegyűlik a készlet. Amikor befutott egy nagyobb rendelés, akkor a nagyszülők hol gyerekfelügyeltek, hol a CinniBirdöt csomagolták, sőt egy-egy részfeladatba már

a gyerekeket is bevontuk.”

Az ötlet kivitelezhetősége azon múlt, hogy lehet-e hozzá szerszámot gyártatni, amivel is elő lehet állítani a terméket. A Hocuspoon testvére, sőt maga az „elsőszülött”, a CinniBird, egy madár alakú toll, fűszerrel vele rajzolhatunk bármi-re bármit. Egy kikötés van: az örlemény finomsága passzoljon a tollhoz. Balázs irányítása alatt több sikeres közösségi adománygyűjtésen vannak túl, megjárták az Indiegogót és a Kickstartert is, összesen 42 ezer dollárt (több, mint tízmillió forintot) gyűjtöttek a két projektre. Ehhez mellétték a családi 2,5 millió forintot, nagyjából a negyedét annak, ami az induláshoz kell.

Jelenleg a világban több ezer boldog fűszertoll- vagy kanáltulajdonos használja akár kommunikációs eszköznek is Rékáké termékeit, akadt vevőjük Trinidad és Tobagóból is. Izgalmas pszicholingvisztikai kutatás tárgyát képezhetnék a tányérainkra, sütinkre, kávénkra rajzolt múlandó jelek – tűnődünk el a tervezővel.

Aztán egy sokkal égetőbb, a dizájnpiac egészét mérgező jelenségre térünk rá. Miközben a kecses CinneBirddel próbálunk fahéjveket rajzolni, rákeresünk a termékeikre, hol árulják még a világban. Dermesztő találatokat kapunk, leopott fényképek, silány formák – ugyanazzal a névvel, és töredék árért. Itthon 5999 és 6999 forintért értékesítik a tárgyakat, képzelhetjük, mit kaphatunk 12 dollárért.

A műanyag alkatrészeket egy



FOTÓ: ORBITAL STRANGERS

## OLIARTS STUDIO BT.

Árbevétel (millió forint):

2014  
**7,2**  
2015  
**13,9**  
2016  
**9**  
2017  
**15,3**

Adózott eredmény (millió forint):

2014  
**3,9**  
2015  
**0,9**  
2016  
**0,6**  
2017  
**-0,3**

zsámbéki fröccsöntő üzemen gyártatják, az értékesítési csatorna jelenleg a webshopjuk. Ezzel felváltva foglalkoznak: számláznak és a rendeléseket dolgozzák föl. A weblapot, a webshopot, a grafikát és a fotók egy részét is ők készítik. Balázs gondozza a honlapokat, Réka a közösségi oldalakon való megjelenést. „A tervezőirodánk egy szoba – mondja Réka –, ahol a számítógépek, és az egyéb, szereléshez szükséges eszközök is vannak. Egy kompakt kis műhely inkább, a termékek összeállításának folyamatához van igazítva a berendezés.”

A tavalyi bevétel szinte egy az egyben fejlesztésre ment, szerzőszámgyártásra, raktárkészlet létrehozására, a postaköltségekről nem is beszélve. **F**