

MEDIAREY HUNGARY SERVICES ZRT.

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK ONLINE ÉS PRINT REKLÁMSZOLGÁLTATÁSOK

Jelen reklámszolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek a MEDIAREY HUNGARY SERVICES ZRT. gondozásában megjelenő kiadványokban található hirdetési felületeken történő reklámelhelyezésre vonatkoznak.

1. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. **ÁSZF:** a Reklámközzétevő által végzett reklámértékesítésre, és a reklámoknak a Reklámközzétevő gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti;
- 1.2. **KIADVÁNY:** a Reklámközzétevő kiadásában megjelenő időszakos papíralapú (print) kiadvány, a Forbes Magazin, valamint bármely időszakos kiadvány (pl.: különkiadás), és a Reklámközzétevő által üzemeltetett internetes portál, a www.forbes.hu honlap;
- 1.3. **REKLÁM:** A Grtv. értelmében, olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető fogalomképes ingó dolog (beleértve: pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő) vagy szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, arujelző ismertségének növelésére irányul;
- 1.4. **REKLÁMOZÓ:** akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a reklám közzétételét a Reklámközzétevőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésfelület- értékesítő megrendeli;
- 1.5. **REKLÁMKÖZZÉTEVŐ:** MEDIAREY HUNGARY SERVICES ZRT. (székhely: 1061 Budapest, Andrassy út 12.; cégjegyzékszám: 01-10-140295; adószám: 26734581-2-42), a Kiadványok kiadója;
- 1.6. **LISTAÁR:** a Reklámoknak a mindenkoros Médiaajánlatban meghatározott, felületarányos díja;
- 1.7. **KEDVEZMÉNY:** a Reklámok Listaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény;
- 1.8. **EGYEDI SZERZŐDÉS** vagy **SZERZŐDÉS:** a Reklámozóval kötött, adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás;
- 1.9. **REKLÁMKÖZVETÍTŐ:** reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;
- 1.10. **REKLÁMKÖZVETÍTÉS:** a Reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet;

- 1.11. MÉDIAHIRDETÉSIFELÜLET-ÉRTÉKESÍTŐ: a Reklám közzevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Reklám közzevője nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Reklámozó felé;
- 1.12. MÉDIAAJÁNLAT: a Reklámközzevő mindenkor hatályos listaárait, valamint az egyes Kiadványok megjelenési időpontjait tartalmazó dokumentum, amit Reklámközzevő a www.forbes.hu weboldalon minden esetben hozzáférhetővé tesz;
- 1.13. „GRtv.”: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- 1.14. „TPvt.”: a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;
- 1.15. „PTK.”: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény;
- 1.16. „INFOTV.”: információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény;
- 1.17. „GDPR”: Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 Rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet);
- 1.18. PR cikk: a fizetett hirdetés azon formája melyben a hirdetés tartalma, a tartalomszolgáltatási tevékenység keretében kerül közzétételre, jelölve annak támogatott voltát. A PR cikkek tekintetében – eltérő rendelkezés hiányában-, jelen ÁSZF és a Médiaajánlat Reklámra vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.

2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 2.1. Jelen ÁSZF tartalmazza a Reklámközzevő által értékesített reklámokra vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Reklámozó és a Reklámközzevő (a továbbiakban együttesen: „**FELEK**”) jogait és kötelezettségeit.
- 2.2. Amennyiben a Reklámközvetítő és a Reklámozó között fennálló szerződés erre lehetőséget ad, a Reklámközvetítő képviselési joga kiterjedhet a reklámközzétételre irányuló szerződésnek a Reklámozó nevében történő megkötésére, módosítására és a teljesítés elfogadására is.
- 2.3. Amennyiben a Reklámközzevő nevében Médiahirdetésifelület-értékesítő jár el, úgy a jelen ÁSZF Reklámközzevőre vonatkozó rendelkezéseit a Grtv.-nek megfelelően kell alkalmazni.
- 2.4. Reklámok megjelentetése a Reklámközzevő Kiadványaiban a Reklámközzevő és a Reklámozók között írásban létrejött Egyedi Szerződés alapján történik. Jelen ÁSZF a Szerződés elválaszthatatlan részét képezi a Szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában,

így a Szerződés aláírásával jelen ÁSZF tartalmát ismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Reklámozó és a Reklámközzétevő között létrejött szerződést.

25. Jelen ÁSZF valamennyi Szerződésre irányadó, kivéve, ha a Szerződés ettől eltérően rendelkezik.
26. Jelen ÁSZF szerinti jognyilatkozatok kizárólag írásban érvényesek. Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (a Szerződésben megadott kapcsolattartó céges e-mail címe, vagy azzal azonos szervezeten belüli más e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás esetén. Az így közvetített információk tárolása mindkét Fél felelőssége.
27. A Felek közötti kapcsolattartást érintő változásokról, és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból fakadó, a teljesítést érintő problémákról a Reklámozónak Reklámközzétevőt lehetőségeihez mérten minél hamarabb értesítenie kell. A Reklámozó posta-, illetve e-mail címének változásából és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból eredő következményekért Reklámközzétevő felelősséget nem vállal.

3. MEGRENDELÉS

- 3.1. Reklámközzétevő a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon, futárküldemény, vagy e-mail útján), a Reklámozó által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványnak (a továbbiakban: „**MEGRENDELŐ**”) kötelezően tartalmaznia kell az alábbi adatokat: Reklámozó neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, megjelentetés dátuma, reklám típusa, a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Reklámközzétevő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges.
- 3.2. Amennyiben a közzétenni rendelt Reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Reklámozó köteles a Reklámközzétevőnek a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a Reklámközzétevő a reklámot nem teszi közzé. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt Reklámozó Reklámközzétevőnek bemutatni köteles.
- 3.3. Felek közötti Szerződés – amennyiben a 3.1. szerinti adatok rendelkezésre állnak – határozott időre jön létre attól a naptól kezdve, amikor Reklámközzétevő a megrendelést írásban (futárküldemény, vagy e-mail útján) visszaigazolja, vagy a megrendelésnek megfelelően a Reklám szerkesztését az adott Kiadványban megkezdi, addig a napig, amikor a Reklám teljes

ellenértéke Reklámközzétevő bankszámláján jóváírásra kerül. A Reklám megjelentetésére kizárólag a Szerződés létrejötte után kerülhet sor. A Szerződés a visszaigazolás, ennek hiányában a megrendelésnek megfelelően, a Reklám szerkesztésének megkezdése napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

- 3.4. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevőnek jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha az sérti a hatályos jogszabályokat (különös tekintettel a Grtv. rendelkezéseire), illetve ha a Reklámközzétevő egyoldalú megítélése szerint:
 - 3.4.1. a Reklám közzététele közérkölcsebe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható,
 - 3.4.2. a Reklám nem egyeztethető össze Reklámközzétevő Kiadványának szellemiségével, profiljával,
 - 3.4.3. a Reklám közzététele a Reklámközzétevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,
 - 3.4.4. a közzététel technikai vagy terjedelmi okokból nem teljesíthető,
 - 3.4.5. a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené.
- 3.5. Ha a Reklám terjesztési feltételeinek módosítására van szükség, a Reklámközzétevő előzetesen értesíti a Reklámozót. A Reklám terjesztési feltételeinek módosításához a Reklámozó beleegyezése szükséges. A Reklámközzétevő a végrehajtott változtatásokról beszámol a Reklámozónak.
- 3.6. A Reklámközzétevő vagy a nevében eljáró Médiahirdetési felület-értékesítő legkésőbb a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését követő hónap utolsó napjáig a reklámozó felhívására beszámol a Reklámozónak a reklám közzétételének körülményeiről.
- 3.7. A Reklámközzétevő a megrendelésben meghatározott reklám elkészítéséhez kapott minden dokumentumot, illetve a Megrendelő adatait a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi.

4. FELELŐSSÉG ÉS SZAVATOSSÁG

- 4.1. A Reklámozó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Reklámközzétevőnek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-, és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.

42. A Reklámozó kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket. PR cikk esetében jelen bekezdés rendelkezési kizárólag a Reklámozó által szolgáltatott, illetve jóváhagyott információkra vonatkoznak.
43. Amennyiben Reklámozó a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanak bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Reklámközzétevő irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igénnyel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Reklámközzétevővel, mint a reklám közzétevőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.
44. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Reklámozó teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámközzétevőtől vagy ennek alkalmazottaitól, megbízottjaitól a reklám közzétevőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpv., illetve bármely további vonatkozó jogszabály, Infotv., GDPR) alapján fennálló, a Reklámközzétevővel vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámközzétevővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Reklámozó köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Reklámközzétevő, vagy az érdekkörében eljáró személyek azt már megfizették, akkor azt Reklámközzétevő számára megtéríteni. PR cikk esetében jelen bekezdés rendelkezési kizárólag a Reklámozó által szolgáltatott, illetve jóváhagyott információkra vonatkoznak.
45. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Reklámközzétevő, illetőleg annak munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért közvetlenül köteles helytállni.

5. REKLÁMKÖZZÉTEVŐ TELJESÍTÉSE

- 5.1. Reklámozó felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért. Reklámközzétevő köteles a Reklámozó figyelmét időben felhívni a dokumentumok nyilvánvaló alkalmatlanságára vagy hiányosságaira. Reklámozó a mindenkori díjszabás szerinti sztoródíj megfizetésére köteles, amennyiben Reklámközzétevő azért áll el a Szerződéstől, mert Reklámozó ragaszkodik az egyértelműen alkalmatlan, hibás, vagy a jogszabályokkal ellentétes dokumentumok felhasználásához, vagy Reklám megjelentetéséhez.
- 5.2. Reklámozó a közlendő Reklámról a saját költségén elkészített anyagot elektronikus úton (e-mail), PDF, JPF, EPS vagy TIFF formátumban adja le a visszaigazolásban megjelölt határidőig, de legkésőbb az anyagleadási határidőig, kivéve, ha a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg. Online Reklám esetén a leadható formátumok: JPG, PNG vagy GIF. Online Reklám esetén a leadható anyag mobil banner esetén maximum 160 kb lehet.

53. Amennyiben a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg, Reklámközzétevő a reklámot a Szerződésben meghatározottak szerint köteles elkészíteni. Amennyiben nem történt konkrét megállapodás a Reklám közlésének időpontjára, illetve arra vonatkozóan, hogy a reklám, prospektusmelléklet egy bizonyos helyen, vagy egy meghatározott rovatban kerül közlésre, a megjelentetés a Reklámközzétevő döntésétől függ.
54. Olyan Reklámok esetén, amelyeket Reklámozó kizárólag egy meghatározott időpontban, egy meghatározott helyen, egy meghatározott rovatban kíván megjelentetni, a megjelenési igényt a Médiaajánlatban vagy a Megrendelőn feltüntetett határidőn belül Reklámközzétevő felé jelezni kell annak érdekében, hogy Reklámközzétevő a Reklámozó számára a megrendelést vissza tudja igazolni.
55. Reklámközzétevő a Reklámozó által leadott (PR cikk esetében jóváhagyott) nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben a Reklámközzétevő a nyomdakész anyagban, vagy az átvett kéziratokban tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben a Reklámozóval közli, és azt csak közös írásos egyeztetés után korrigálja. A Reklámközzétevő jogosult az átvett kéziratokon a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni.
56. Amennyiben a Reklámozó olyan méretű Reklámot kíván közzétenni, amely nem felel meg a szedés tükörméreteinek vagy a hasábelosztásnak, arról a Reklámközzétevő köteles a Reklámozót írásban értesíteni, amelyre válaszul a Reklámozó haladéktalanul megteszi a szükséges intézkedéseket. Abban az esetben, ha a javított anyag a Reklámozó hibájából a módosított határidőig nem érkezik meg Reklámközzétevőhöz, és így Reklámközzétevő a Reklámozó hibájából nem tudja a Reklámot megjelentetni, úgy Reklámközzétevő jogosulttá válik a teljes szolgáltatási díj kötbéreként való kiszámlázására. Amennyiben Reklámközzétevő a Reklámot a Reklámozói késedelem ellenére is meg tudja jelentetni, úgy a tarifaár 50%-ának kötbéreként való kiszámlázására válik jogosulttá.
57. Amennyiben a Reklámozó egy grafikailag nem megfelelően, azaz nem a Reklámközzétevő technológiájához pontosan illeszkedő módon kidolgozott Reklámot kíván megjelentetni, Reklámközzétevő azt megfelelően kijavítja. Reklámozó a kijavított Reklámot csak akkor kapja vissza ellenőrzésre, ha az eredeti megrendelés és a közzétenni rendelt Reklám anyaga legalább hét munkanappal a Szerződésben meghatározott megjelenés előtt megérkezett Reklámközzétevőhöz. Az ellenőrzést követően Reklámozó köteles tartani az egyébként meghatározott határidőket. A megjelenést a Reklámközzétevő csak abban az esetben tudja a kívánt időpontban biztosítani, ha a megjelentetni kívánt reklám nyomdakész állapotban van a megrendelés időpontjában.

6. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

- 6.1. Reklámközzétevőt a Reklám elkészítéséért, illetve valamely Kiadványában való közzétételéért a Médiaajánlatban meghatározott mértékű díjazás illeti meg. Reklámközzétevő rögzíti, hogy a Médiaajánlat évről-évre változik. A www.forbes.hu weboldalon közzétett mindenkor hatályos Médiaajánlat a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részének tekintendő.
- 6.2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy Reklámközzétevő a Reklám közzétételét követően, print reklámszolgáltatás esetében a megjelenést követő banki napon

állítja ki a számlákat a vele reklám közzétételére szerződő fél nevére. Online reklámszolgáltatás esetén Reklámközzétevő a banneres megjelenések és támogatói tartalmak esetén a hirdetési időszak utolsó napját követő munkanapon állítja ki számláját, míg a natív microsite projektek, egyedi megjelenésű támogatói tartalmak, listaszponzorációk valamint a témátámogatói megjelenések tekintetében Reklámközzétevő a hirdetési időszak első napján állítja ki számláját. A fizetési határidő, amennyiben a felek nem állapodnak meg másképp, a számla kézhezvételétől számított 8 naptári nap.

- 6.3. Reklámozó a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül jogosult. Az 5 munkanapon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevő ezen határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
- 6.4. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó köteles a Ptk. 6:48 §, gazdálkodó szervezet Reklámozó esetén a Ptk. 6:155 § szerinti késedelmi kamatot megfizetni Reklámközzétevő számára. Reklámközzétevő késedelmes fizetés esetén megtagadhatja további megrendelések teljesítését, vagy azt egy meghatározott összegű és idejű előlegfizetéstől teheti függővé. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.
- 6.5. Reklámközzétevő jogosult előrefizetést kikötni az alábbi esetekben:
 - 6.5.1. új Reklámozó esetén (azaz olyan Reklámozó esetén, akivel Reklámközzétevő első ízben köt szerződést, vagy ha a Reklámozónak a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja);
 - 6.5.2. olyan Reklámozó esetében, aki közvetlenül vagy közvetve a Reklámközzétevővel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett;
 - 6.5.3. amennyiben a nyilvános céginformáció alapján nem ítéltető meg kellő bizonyossággal a Reklámozó pénzügyi helyzete, fizetőképessége;
 - 6.5.4. ha a Reklámozó Magyarországon kívüli székhellyel rendelkező társaság, üzleti vállalkozás vagy magánszemély;
 - 6.5.5. ha Felek Szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Reklámközzétevő egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor.
- 6.8. Az előrefizetést Reklámozónak a Reklámközzétevő által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Reklámközzétevő az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. A Reklámközzétevő a Reklám ellenértékének bérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.
- 6.9. A mindenkor hatályos Médiaajánlatában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az Egyedi Szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a Reklámozó csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az Egyedi

Szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.

- 6.10. A Reklámközvetítő a Reklámközzevőtől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül – ajándékot, a Reklámközzevőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. A kapott árengedményt a Reklámközvetítő a Reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.
- 6.11. Amennyiben a meghatározott időtartamon belül a Reklámközzevő érdekkörén kívül felmerült bármilyen ok miatt nem kerül sor a Szerződésben megállapított terjedelmű és/vagy számú reklám megjelentetésére, a Reklámozó a terjedelemre és/vagy megjelenési számra tekintettel adott kedvezmény összegét megfizeti a megjelenésekor hatályos díjszabás szerint.
- 6.12. Reklámközzevő fenntartja magának a jogot, hogy különleges közlemények vagy különleges kiadások esetén a mindenkor érvényes díjszabásokon kívüli más árakat alkalmazzon.
- 6.13. Az ÁSZF vagy a mindenkori Médiaajánlat változását Reklámközzevő köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal közölni a Reklámozóval. Aki a korábbi ÁSZF-nek megfelelően kötött Szerződést Reklámközzevővel, arra az új ÁSZF rendelkezései csak annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a Szerződés eredeti határidejéig. A Médiaajánlat változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár- és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.

7. SZERZŐDÉSSZEGÉS, LEMONDÁS, ELÁLLÁS

- 7.1. Ha egy Reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és Reklámozó a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a Reklám közzétételétől számított 8 (nyolc) napon belül közölte a Reklámközzevővel, a Reklámozó igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos Reklám csökkentett díjazású megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a Reklám kiigazításához szükséges. Amennyiben Reklámközzevő Reklámozóval közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos Reklámot, vagy abban is hibák találhatók, a Reklámozó követelheti az arányos díj megtérítését. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti.
- 7.2. Ismételten megjelenő Reklámok esetén a Reklámozó köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni azok helyességét és teljességét. Reklámközzevő nem ismeri el a Reklámozó árkedvezményre, vagy egy helyreigazító Reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődött, anélkül, hogy az előző megjelenés után Reklámozó felhívta volna rá Reklámközzevő figyelmét.
- 7.3. Reklámozó fizetési kötelezettség nélkül csak abban az esetben állhat el a megrendelésétől, ha a Reklámozó részére eljuttatott hatályos Médiaajánlatban vagy a Megrendelőben megjelölt határidőnél (a továbbiakban: „**ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK**”) korábban írásban értesíti Reklámközzevőt. Az elállás napjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben (de. 9.00 - du. 18.00-ig) az elállásról szóló írásbeli értesítés Reklámközzevőhöz igazoltan megérkezett.

Abban az esetben, ha a lemondás nem történik meg a határidőn belül, úgy print és online megjelenések esetén egyaránt a megrendelésben szereplő leadási határidőt megelőző 30 napon belüli lemondás esetén Reklámközzétevő a szolgáltatás díjának 50%-ának, a leadási határidőt megelőző 15 napon belüli lemondás esetén 100%-ának megfelelő összeget számlázhatja ki kötbéreként a Reklámozó felé, abban az esetben is, ha a lefoglalt felületre szerkesztőségi, vagy más anyagot helyezett el.

74. Reklámozó érvényesen csak írásban állhat el a szerződéstől.
75. Amennyiben alapos kétség merül fel Reklámozó fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha Reklámozó ellen felszámolási eljárás indul), úgy Reklámközzétevőnek jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve felmondani. Az elállásról Reklámközzétevő haladéktalanul értesíti Reklámozót.

8. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

81. Azon adatokat, amelyeket Reklámozó szolgáltatás teljesítésével kapcsolatosan bocsát Reklámközzétevő rendelkezésére, Reklámközzétevő csak a GDPR, az Infotv., a jelen ÁSZF, valamint az Egyedi Szerződés rendelkezéseivel összefüggő célnak megfelelően használhatja fel.
82. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért Felek felelősséggel tartoznak.
83. Felek törekednek arra, hogy a Szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetére a Felek kikötik a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény szerinti bíróságok illetékességét.
84. Ha Reklámközzétevő valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Reklámközzétevő lemondott.
85. A fentiekben a Reklámközzétevő részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Reklámközzétevő rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2019. június 13. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Reklámközzétevő oly módon gondoskodik, annak mindenkor hatályos szövege a www.forbes.hu weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2019. június 13.